



# 赋能 跨越 创变

2018先之岗位胜任能力研习社年度大课  
暨2018先之IHMA饭店业职业经理人年度盛典

中国·四川·成都 2018/8/31

主办单位：世界酒店&旅游业教育培训协会 / 先之教育

消费升级、场景重构、跨界合作、升级改造、新物种...

剧烈的市场变化中，

“与时俱进”只能分享“同质红利”

唯“创新”方能获得溢价

倾力打造先之岗位胜任能力研习社

2018年度大课

破局而立，创新引领酒店业未来

# 大课规模

20+

超级VIP

20余位国内外超级大咖演讲

500+

总经理/业主代表

500余位决策层与你共享饕餮盛宴

20+

优秀服务商

行业前沿创新科技供应商

50+

优秀旅游院校

深度解析行业人才培养之道

200+

主流媒体

行业最具影响力媒体曝光

5000000+

辐射人群

全程直播及持续推广，辐射百万人群

# 大课日程

2018年8月31日

- |             |   |   |
|-------------|---|---|
| 08:00-08:30 | ● | 签到  |
| 08:30-08:50 | ● | 开幕致辞                                      |
| 08:50-09:40 | ● | <b>赋能：大数据时代岗位胜任能力再造</b>                   |
| 09:40-09:50 | ● | 茶歇  |
| 09:50-11:50 | ● | <b>价值：不一样的认知，让你有不一样的职场生涯</b>              |
| 11:50-12:10 | ● | 先之岗位胜任能力研习社启动仪式                           |
| 12:10-13:30 | ● | 合影、午餐                                     |
| 13:30-16:20 | ● | <b>跨越：颠覆式创新设计思维</b>                       |
| 16:20-16:30 | ● | 茶歇  |
| 16:30-18:30 | ● | <b>创变：信息时代的住宿业突围之路</b>                    |
| 19:00-21:00 | ● | 先之教育2018创新发展颁奖典礼（暨2018先之IHMA饭店业职业经理人年度盛典） |

# 大课拟邀嘉宾 (排名不分先后)



**Michael BAYLEY**

皇家加勒比国际  
邮轮全球总裁兼CEO



**Des Pugson**

悦榕庄度假  
酒店集团总经理



**John Kidd**

卡尔森国际  
酒店集团CEO



**白海波**

海航酒店集团  
董事长兼首席执行官



**刘晨军**

温德姆酒店集团  
大中华区总裁



**钱进**

希尔顿酒店集团大中  
华区及蒙古总裁



**林聪**

万豪国际集团中国地区酒  
店业务发展高级副总裁



**孙健**

洲际酒店集团  
大中华区首席发展官



**黄德利**

原洲际酒店集团大中华区总裁



**罗军**

途家网联合  
创始人兼CEO



**耶律胤**

亚朵创始人兼CEO



**奚晏平**

中国名酒店组织  
秘书长



**张黎明**

雅阁酒店集团中国区CEO



**Michel Molliet**

雅高酒店集团大中华  
区首席运营官



**王锦军**

凯莱酒店集团总裁



**王建平**

君澜酒店集团总裁

# 拟邀嘉宾 (排名不分先后)



章乃华

浙江国大雷迪森酒店  
管理有限公司董事长



陈雪明

金陵酒店管理  
有限公司总裁



程浩

曙光酒店集团总裁



黄德满

维也纳酒店集团董事长



程新华

东呈酒店集团董事长兼CEO



胡竞选

雅斯特酒店集团  
创始人兼CEO



龚兆庆

美豪集团董事长



朱晖

住友酒店集团  
董事长兼CEO



马英尧

尚客优董事长兼创始人



黄素卿

温德姆酒店集团大中华区  
营收及客户忠诚副总裁



陈爰

美高梅中国有限公司  
策略拓展副总裁



莫兴萃

歌诗达邮轮集团亚  
及中国区高级副总  
裁



Anthony KAUFMAN

公主邮轮执行副总裁



金杜

宛若故里创始人



Patrizia Moretti

Club Med大中华区  
人力资源副总裁



侯峰

开元酒店集团执行总裁

# 院校阵容（拟邀）

国内外院校（排名不分先后）

洛桑酒店管理学院

格里昂酒店管理学院

新加坡理工大学

纽约理工大学

香港理工大学酒店及旅游管理学院

新西兰太平洋国际酒店管理学院

英国伯恩茅斯大学

澳大利亚南十字星大学

阿联酋酒店管理学院

俄罗斯人民友谊大学

内华达大学拉斯维加斯分校（UNLV）

尼泊尔银山酒店管理学院（SMISH）

魁北克旅游与酒店管理学院

美国佛罗里达大学

荷兰萨克逊大学

美国佛罗里达国际大学

法国保罗·博古斯(Paul Bocuse)酒店与厨艺学院

中瑞酒店管理学院

浙江大学

浙江旅游职业学院

青岛酒店管理学院

桂林旅游学院

湘潭大学旅游管理学院

海南大学旅游学院

湖南师范大学旅游学院

上海商学院酒店管理学院

天津商业大学旅游管理学院

重庆科技学院

上海师范大学旅游学院

江西工业贸易职业技术学院

眉山职业技术学院

北京第二外语学院

南开大学

中山大学

秦皇岛职业技术学院

成都信息工程大学银杏酒店管理学院

重庆文理学院

浙江横店影视职业学院

太原学院

河北旅游职业学院

乐山师范学院

河北建材职业技术学院

黑龙江旅游职业技术学院

郑州旅游职业学院

# 媒体支持 (部分)

(排名不分先后)



## 主办

世界酒店&旅游业教育培训协会  
先之教育

## 协办

成都银河云瑞酒店

## 承办

先之IHMA成都分会

先之IHMA绵阳分会

先之IHMA德阳分会

先之IHMA宜宾分会

先之IHMA攀枝花分会

## 关于先之岗位胜任能力研习社

为赋能中国酒店经营管理者提升与时俱进的岗位胜任能力，先之教育于2018年6月正式推出了【先之岗位胜任能力研习社】，期望依托先之岗位胜任能力模型，甄选高速发展的市场环境中酒店业最亟需的系列课题，联合国内外顶尖讲师，力求赋能中国酒店经营管理者提升符合时代发展的岗位胜任能力，帮助中国酒店业找到一系列高效可行的解决方案。

【岗位胜任能力】是指胜任某一岗位工作达到优秀绩效目标所必需的能力特征，包括：某领域专业知识、认知、行为、技能、价值观等，岗位胜任能力不是一成不变的，而是紧跟时代发展不断迭代升级的。

# 关于成都银河云瑞酒店

银河云瑞酒店是集豪华客房、中西餐、婚寿宴、茶艺棋牌、商务会议、康体中心、私人会议、私人宴请为一体的五星级酒店，酒店总建筑面积26000平方米，环境优美，起居安静，堪称国内最佳外出居住场所。酒店拥有141间豪华客房，客房建筑为板式结构，通风采光南北通透，增强您的居住舒适感；客房设施设备均采用国际知名品牌，智能系统配备完善，提升您的居住品质；仔细观察内部各种“软设计”，低调考究，艺术气息浓厚，增添学术氛围；透过窗户远眺园区园林式花园水池设计与周边四大主题公园景色相交辉映，让您心畅神怡，一切只为保障您的优质睡眠。

酒店可同时接待300人次用房。走过开放式宽景观景走廊后，均超过40平米的超大客房便出现在眼前，我们提供超大标间1.35米双床、与2.2米KING SIZE大床房。房内均配有的小冰箱为您在炎炎夏日始终供给爽口冷饮；提供的保险箱保证您旅途差旅中携带的贵重物品完好无损；单配的浴缸可随时犒劳您今日的劳顿。





## 往期精彩回顾













# 2017首届旅游服务业教育培训创新发展国际论坛



# 2017先之IHMA饭店业职业经理人大会





# 2015国际饭店业职业经理人大会



# 2014国际饭店业职业经理人大会



## 联合主办伙伴 RMB 48万（仅限1家）

### 【论坛现场】核心权益

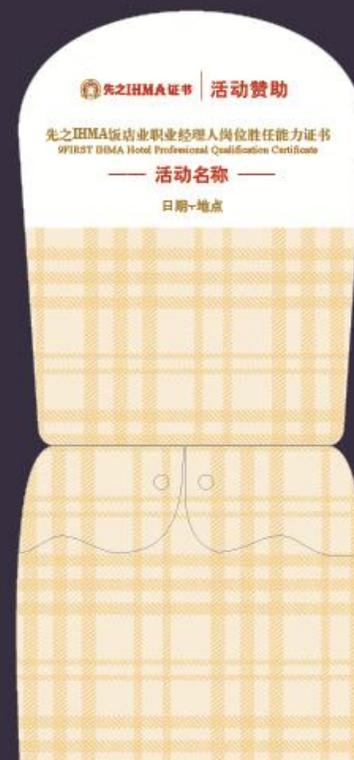
- 主办冠名：2018先之岗位胜任能力研习社年度大课联合主办方（LOGO展示在会场各处）
- 钻石展位一个3M\*3M；
- 白天论坛致辞：1位VP级以上领导上台作5分钟致辞权利
- 品牌logo椅背露出
- 胸牌绳露出
- 白天讲台露出
- 白天论坛介绍ppt露出
- 晚宴菜单以主办方展示企业
- 晚宴抽奖互动/颁奖环节
- 会前播报重点推荐（口播）
- 企业宣传视频播放（白天论坛正式开始前5分钟）
- 会刊封面品牌展示、会刊内页跨版1P展示、宣传资料入袋
- 先之教育课程特别制作及推广
- 4个免费参会名额（含4个午餐名额、1个晚宴VIP桌名额）



【钻石展位】

【胸牌绳露出】

【椅背露出】



## 联合主办伙伴

RMB 48万（仅限1家）

### 【精准推广】权益

#### 媒体联动推广

联合主办伙伴身份在会前、中、后持续超3个月通过先之教育联合媒体推广稿件提及

- \*垂直媒体推广：先之、最佳东方、迈点等PC端首页及活动页、触屏版精选页、微信、微博等多渠道立体推送；
- \*联合媒体推广：大会现场百家媒体，协同推广

#### 线上专题推广

联合主办伙伴LOGO品牌会在会前、中、后持续超3个月通过酒店人专题报道进行推广（专题是大会的展示入口，访问人数日均达百万以上）

\*专题将收录全程推广稿件、视频宣传实况、活动精选图集，以及参会嘉宾、合作媒体等多类信息，是大会的综合展示入口，将聚集大量PV

#### 深度访谈

- 联办主办伙伴1位高层享受专访
- 采访稿在先之、酒店人、最佳东方、迈点微信各推广1次（辐射人群超百万）

#### 合作伙伴高层形象助力塑造

合作伙伴高层制作个人海报，在会前、中、后持续超3个月进行海报推广



## 晚宴首席合作伙伴

RMB 36万 ( 仅限1家 )

### 【论坛现场】核心权益

- 晚宴冠名：2018先之岗位胜任能力研习社年度大课\*\*之夜（LOGO展示在会场各处）
- 钻石展位一个3M\*3M
- 晚宴祝酒词：1位VP级以上领导上台作5分钟祝酒词权利
- 晚宴全程品牌展示
- 论坛全程话筒露出
- 晚宴介绍PPT露出
- 晚宴桌旗露出
- 晚宴菜单露出
- 晚宴抽奖互动/颁奖环节
- 晚宴菜单以晚宴合作方展示企业
- 会前播报重点推荐（口播）
- 企业宣传视频播放（晚宴正式开始前5分钟）
- 会刊封面品牌展示、会刊内页跨版1P展示、宣传资料入袋
- 先之教育课程特别制作及推广
- 4个免费参会名额（含4个午餐名额、1个晚宴VIP桌名额）



【晚宴菜单、节目单展出】

【桌旗露出】

【话筒露出】

【晚宴抽奖互动/颁奖】



## 晚宴首席合作伙伴

RMB 36万（仅限1家）

### 【精准推广】权益

#### 媒体联动推广

晚宴首席合作伙伴身份在会前、中、后持续超3个月通过先之教育联合

媒体推广稿件提及

\*垂直媒体推广：先之、最佳东方、迈点等PC端首页及活动页、触屏版精选页、微信、微博等多渠道立体推送；

\*联合媒体推广：大会现场百家媒体，协同推广

#### 线上专题推广

晚宴首席合作伙伴LOGO品牌会在会前、中、后持续超3个月通过先之教育专题报道进行推广（专题是大会的展示入口，访问人数日均达百万以上）

\*专题将收录全程推广稿件、视频宣传实况、活动精选图集，以及参会嘉宾、合作媒体等多类信息，是大会的综合展示入口，将聚集大量PV

#### 深度访谈

·晚宴首席合作伙伴1位高层享受专访

·采访稿在先之、最佳东方、迈点微信各推广1次（辐射人群百万）

#### 合作伙伴高层形象助力塑造

合作伙伴高层制作个人海报，在会前、中、后持续超3个月进行海报推广



## 甄选合作伙伴

RMB 20万 ( 仅限2家 )

### 【论坛现场】核心权益

- 甄选冠名：2018先之岗位胜任能力研习社年度大课甄选合作伙伴（LOGO展示在会场各处）
- 钻石展位一个3M\*3M；
- 会前播报重点推荐（口播）
- 企业宣传视频播放（午餐期间/茶歇期间）
- 白天圆桌茶几露出
- 晚宴抽奖互动/颁奖环节
- 会刊封面品牌展示、会刊内页跨版1P展示、宣传资料入袋
- 先之教育课程特别制作及推广
- 4个免费参会名额（含2个午餐，1个晚宴VIP桌名额）

对话：国际视野下的“应用型创新人才培养”

Panel Discussion: An International Perspective on "Applied & Innovative Talent-Cultivation"



【圆桌会议茶几露出】



【钻石展位】



【晚宴互动】

## 甄选合作伙伴

RMB 20万 ( 仅限2家 )

### 【精准推广】权益

#### 媒体联动推广

甄选合作伙伴身份在会前、中、后持续超3个月通过先之教育联合媒体推广稿件提及

\*垂直媒体推广：先之、最佳东方、迈点等PC端首页及活动页、触屏版精选页、微信、微博等多渠道立体推送；

\*联合媒体推广：大会现场百家媒体，协同推广

#### 线上专题推广

甄选合作伙伴LOGO品牌会在会前、中、后持续超3个月通过先之教育专题报道进行推广（专题是大会的展示入口，访问人数日均达百万以上）

\*专题将收录全程推广稿件、视频宣传实况、活动精选图集，以及参会嘉宾、合作媒体等多类信息，是大会的综合展示入口，将聚集大量PV

#### 深度访谈

·甄选合作伙伴1位高层享受专访

·采访稿在先之、最佳东方、迈点微信各推广1次（辐射人群百万）

#### 合作伙伴高层形象助力塑造

合作伙伴高层制作个人海报，在会前、中、后持续超3个月进行海报推广



## 演讲合作伙伴

RMB 10万（仅限2家）

### 【论坛现场】核心权益

- 15分钟演讲权利
- 会刊内页跨版1P展示、宣传资料入袋
- 先之教育课程特别制作及推广
- 2个免费参会名额（含2个午餐名额、1个晚宴名额）
- 合作伙伴：2018先之岗位胜任能力研习社年度大课战略合作伙伴（LOGO展示在会场各处）



【演讲示意图】

## 演讲合作伙伴

### RMB 10万（仅限2家）

#### 【精准推广】权益

##### 媒体联动推广

演讲合作伙伴身份在会前、中、后持续超3个月通过先之教育联合媒体推广稿件提及

\*垂直媒体推广：先之、最佳东方、迈点等PC端首页及活动页、触屏版精选页、微信、微博等多渠道立体推送；

\*联合媒体推广：大会现场百家媒体，协同推广

##### 线上专题推广

演讲合作伙伴LOGO品牌会在会前、中、后持续超3个月通过先之教育专题报道进行推广（专题是大会的展示入口，访问人数日均达百万以上）

\*专题将收录全程推广稿件、视频宣传实况、活动精选图集，以及参会嘉宾、合作媒体等多类信息，是大会的综合展示入口，将聚集大量PV

#### 深度访谈

·演讲合作伙伴1位高层享受专访

·采访稿在先之、酒店人微信各推广1次（辐射人群50万+）

#### 合作伙伴高层形象助力塑造

合作伙伴高层制作个人海报，在会前、中、后持续超3个月进行海报推广



## 钻石展位合作伙伴

RMB 10万（仅限2家）

### 【论坛现场】核心权益

- 钻石展位一个3M\*3M；
- 会刊内页跨版1P展示、宣传资料入袋
- 先之教育课程特别制作及推广
- 2个免费参会名额（含2个午餐、1个晚宴名额）
- 合作伙伴：2018先之岗位胜任能力研习社年度大课战略合作伙伴（LOGO展示在会场各处）



【钻石展位】

## 钻石展位合作伙伴

RMB 10万（仅限2家）

### 【精准推广】权益

#### 媒体联动推广

演讲合作伙伴身份在会前、中、后持续超3个月通过先之教育联合媒体推广稿件提及

\*垂直媒体推广：先之、最佳东方、迈点等PC端首页及活动页、触屏版精选页、微信、微博等多渠道立体推送；

\*联合媒体推广：大会现场百家媒体，协同推广

#### 线上专题推广

演讲合作伙伴LOGO品牌会在会前、中、后持续超3个月通过先之教育专题报道进行推广（专题是大会的展示入口，访问人数日均达百万以上）

\*专题将收录全程推广稿件、视频宣传实况、活动精选图集，以及参会嘉宾、合作媒体等多类信息，是大会的综合展示入口，将聚集大量PV

#### 深度访谈

·演讲合作伙伴1位高层享受专访

·采访稿在先之、酒店人微信各推广1次（辐射人群50万+）

#### 合作伙伴高层形象助力塑造

合作伙伴高层制作个人海报，在会前、中、后持续超3个月进行海报推广



## 优选展位合作伙伴

RMB 6万

### 【论坛现场】核心权益

- 优选展位一个；
- 会刊内页跨版1P展示、宣传资料入袋
- 先之教育课程特别制作及推广
- 2个免费参会名额（含2个午餐、晚宴名额1个）
- 合作伙伴：2018先之岗位胜任能力研习社年度大课战略合作伙伴（LOGO展示在会场各处）



【优选展位】

## 优选展位合作伙伴

RMB 6万

### 【精准推广】权益

#### 媒体联动推广

演讲合作伙伴身份在会前、中、后持续超3个月通过先之教育联合媒体推广稿件提及

\*垂直媒体推广：先之、最佳东方、迈点等PC端首页及活动页、触屏版精选页、微信、微博等多渠道立体推送；

\*联合媒体推广：大会现场百家媒体，协同推广

#### 线上专题推广

演讲合作伙伴LOGO品牌会在会前、中、后持续超3个月通过先之教育专题报道进行推广（专题是大会的展示入口，访问人数日均达百万以上）

\*专题将收录全程推广稿件、视频宣传实况、活动精选图集，以及参会嘉宾、合作媒体等多类信息，是大会的综合展示入口，将聚集大量PV

#### 深度访谈

·演讲合作伙伴1位高层享受专访

·采访稿在先之、酒店人微信各推广1次（辐射人群50万+）

#### 合作伙伴高层形象助力塑造

合作伙伴高层制作个人海报，在会前、中、后持续超3个月进行海报推广



## 礼品合作伙伴

RMB 5万

### 【增值服务】核心权益

#### （以下展现形式二选一）

- 形式一：企业提供100份礼物可作为晚宴抽奖互动礼品，每份不少于500元
- 形式二：在现场每位座位上提供一份礼品，每份不少于200元，不少于500份
- 会刊内页跨版1P展示、宣传资料入袋
- 2个免费参会名额（含2个午餐，1个晚宴名额）

### 【精准推广】权益

#### 媒体联动推广

礼品合作伙伴身份在会前、中、后持续超3个月通过先之教育联合媒体推广稿件提及

\*垂直媒体推广：先之、最佳东方、迈点等PC端首页及活动页、触屏版精选页、微信、微博等多渠道立体推送；

\*联合媒体推广：大会现场百家媒体，协同推广

#### 线上专题推广

礼品合作伙伴LOGO品牌会在会前、中、后持续超3个月通过先之教育专题报道进行推广（专题是大会的展示入口，访问人数日均达百万以上）

\*专题将收录全程推广稿件、视频宣传实况、活动精选图集，以及参会嘉宾、合作媒体等多类信息，是大会的综合展示入口，将聚集大量PV

#### 深度访谈

·礼品合作伙伴1位高层享受专访

·采访稿在先之、酒店人微信各推广1次（辐射人群50万+）

#### 合作伙伴高层形象助力塑造

合作伙伴高层制作个人海报，在会前、中、后持续超3个月进行海报推广

## VCR合作伙伴

RMB 5万

### 【论坛现场】核心权益

- 在白天论坛上，企业宣传片将在现场重点播放2遍（视频由赞助商提供）播放可选时间为：  
A、上午开场前 B、下午开场前  
C、茶歇期间 D、晚宴开场前 E、晚宴颁奖后
- 会刊内页跨版1P展示、宣传资料入袋
- 2个免费参会名额（含2个午餐、1个晚宴名额）

### 【精准推广】权益

#### 媒体联动推广

VCR合作伙伴身份在会前、中、后持续超3个月通过先之教育联合媒体推广稿件提及\*垂直媒体推广：先之、最佳东方、迈点等PC端首页及活动页、触屏版精选页、微信、微博等多渠道立体推送；

\*联合媒体推广：大会现场百家媒体，协同推广

#### 线上专题推广

VCR合作伙伴LOGO品牌会在会前、中、后持续超3个月通过先之教育专题报道进行推广（专题是大会的展示入口，访问人数日均达百万以上）

\*专题将收录全程推广稿件、视频宣传实况、活动精选图集，以及参会嘉宾、合作媒体等多类信息，是大会的综合展示入口，将聚集大量PV

#### 深度访谈

- VCR合作伙伴1位高层享受专访
- 采访稿在先之、酒店人微信各推广1次（辐射人群50万+）

#### 合作伙伴高层形象助力塑造

合作伙伴高层制作个人海报，在会前、中、后持续超3个月进行海报推广

## 特别说明

- ◆ 合作方需提供企业简介和相关材料，经会务组确认后，按时交纳费用，展位位置及演讲排期按照报名先后顺序进行选择；
- ◆ 合作单位住宿自行安排，可以以协议价预订活动合作酒店，活动期间无其他任何费用。

# 联系方式

如需获知相关会务信息，欢迎联系：

- 联系人：刘老师
- 邮箱：liuyuanjiao@dfwsgroup.com
- 联系电话：15988115675（亦可扫描附图二维码添加）



- 联系人：蔡老师
- 邮箱：caizengxiang@dfwsgroup.com
- 联系电话：15967131589（亦可扫描附图二维码添加）





**诚邀您参加！**